

BIT 767 – Da Academia à Startup

Professor

05 créditos – mestrado/ doutorado

Obrigatória

Ementa:

Na introdução serão apresentados os objetivos a serem perseguidos e os procedimentos a serem adotados, incentivando a criatividade e independência do aluno. Em seguida será apresentado o movimento empreendedor moderno e suas principais características. Durante as demais aulas, o programa é sustentado em dois pilares: i) Desenvolvimento do comportamento empreendedor; ii) Desenvolvimento de uma proposta de start up, validada. No pilar (i) o aluno será convidado a: Identificar seu perfil comportamental e compará-lo com o descrito na literatura, demonstrando a necessidade, ou não, de algum desenvolvimento específico e como fazê-lo; Definir as bases que sustentarão o empreendedor ao longo de sua trajetória e; Desenvolver habilidades de comunicação para trabalho em equipe. No pilar (ii) serão explicadas e aplicadas as ferramentas para planejamento e validação de um novo empreendimento, ou seja, técnicas e métodos para identificação de oportunidades, desenvolvimento de uma proposta de negócio, validação da proposta e sua apresentação a uma banca convidada.

Bibliografia Principal

R. Resnick and R. M. Eisberg; Física Quântica; (2005) Ed. Campus
L. J. Blum and P. R. Coulet; Biosensor Principles and Applications; (1991)
Marcel Dekker Ed. W. Göpel, J. Hesse, and J. N. Zemel; Sensors; (1995) VCH Ed. - U. E. Spichiger-Keller; Chemical Sensors and Biosensors for Medical and Biological App.; (1998) Verlag.
A. Cunningham; Introduction to Bioanalytical Sensors; (1998) John Wiley & Sons.
J. F. Shackelfor; Introduction to Material Science for Engineers; 4th Edition; (1996) Prentice Hall Ed.
W. D. Callister, Jr.; Materials Science and Engineering; 4th Edition; (1997) John Wiley & Sons Ed.
P. A. Tipler; Física Moderna; (1978) Ed. Guanabara Dois.
G. Ozin and A. Arsenault; Nanochemistry; (2005) RSC Publishing